

6

身につく力: 創造力 デザイン力

缶詰を作ろう

____月 ____日

① もしあなたが、缶詰を作る会社の商品開発者だとしたら、何の缶詰を作りますか。

- ・食品じゃなくても構いません。
- ・売れそうな物考えましょう。
- ・なるべく、今は世の中にない物にしましょう。

おすしのかんづめ

その缶詰は、どんな人に売れそうですか。

おすし屋さんが近所不在の人

その缶詰を売るためのキャッチコピーを書きましょう。

キャッチコピーとは、商品を宣伝するための文句のことです。
一文程度の短い言葉で、缶詰を宣伝する言葉を書きましょう。

なぜか新鮮おすしのかんづめ！

② 絵や文字をカラフルに使って、缶詰のラベルをデザインしましょう。

商品名や中身が分かるように書きましょう。

